****

**中小企業マーケティング計画**

マーケティング計画

会社名

番地

市区町村、州、郵便番号

webaddress.com

バージョン 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作成者 | タイトル | 日付 |
|  |  |  |
| 電子メール | 電話 |
|  |  |
| 承認者 | タイトル | 日付 |
|  |  |  |

目次

[1. 事業概要 3](#_Toc22640375)

[1.1 当社 3](#_Toc22640376)

[1.2 ミッションステートメント 3](#_Toc22640377)

[1.3 ビジョンステートメント 3](#_Toc22640378)

[2. 課題 3](#_Toc22640379)

[2.1 問題 点3](#_Toc22640380)

[2.2 オポチュニティ 3](#_Toc22640381)

[3. 状況分析 3](#_Toc22640382)

[3.15 °C分析 3](#_Toc22640383)

[3.1.1 会社 3](#_Toc22640384)

[3.1.2 協力者 3](#_Toc22640385)

[3.1.3 顧客 3](#_Toc22640386)

[3.1.4 競合企業 3](#_Toc22640387)

[3.1.5 気候 3](#_Toc22640388)

[3.2SWOT 分析 3](#_Toc22640389)

[4. コア機能 3](#_Toc22640390)

[4.1 ケイパビリティワン 3](#_Toc22640391)

[4.2 機能 23](#_Toc22640392)

[4.3 機能 33](#_Toc22640393)

[5. マーケティング目標 3](#_Toc22640394)

[5.1 短期目標と行動計画 3](#_Toc22640395)

[5.1.1 既存の顧客基盤の活用 3](#_Toc22640396)

[5.1.2 を拡張する リーチ3](#_Toc22640397)

[5.2 長期目標と行動計画 3](#_Toc22640398)

[5.2.1 ブランド意識/権威 3](#_Toc22640399)

[5.2.2 検索ランキングの改善 3](#_Toc22640400)

[6. ターゲット市場 3](#_Toc22640401)

[6.1 人口統計 3](#_Toc22640402)

[6.2 サイコグラフィック 3](#_Toc22640403)

[7. マーケティング戦略 3](#_Toc22640404)

[7.1 ユニークな販売提案(USP) 3](#_Toc22640405)

[7.2 マーケティングミックス - 4Ps3](#_Toc22640406)

[7.2.1 製品 3](#_Toc22640407)

[7.2.2 価格 3](#_Toc22640408)

[7.2.3 プレイス 3](#_Toc22640409)

[7.2.4 プロモーション 3](#_Toc22640410)

[7.3 マーケティングチャネル 3](#_Toc22640411)

[7.4 予算 3](#_Toc22640412)

[8. 性能基準・測定方法 3](#_Toc22640413)

[8.1 パフォーマンスの基準 3](#_Toc22640414)

[8.2 主要業績評価指標(KPI) 3](#_Toc22640415)

[8.3 測定方法 3](#_Toc22640416)

[9. 決算短信 3](#_Toc22640417)

[9.1 財務要件 3](#_Toc22640418)

[9.2 仮定/予測 3](#_Toc22640419)

[9.3 財務諸表 3](#_Toc22640420)

[9.3.1 損益計算書 3](#_Toc22640421)

[9.3.2 キャッシュフロー予測 3](#_Toc22640422)

[9.3.3 貸借対照表 3](#_Toc22640423)

[10. 付録 3](#_Toc22640424)

[10.1 研究成果 3](#_Toc22640425)

[10.2 製品仕様とイメージ 3](#_Toc22640426)

# 事業概要

## 小社

|  |
| --- |
|  |

## ミッションステートメント

|  |
| --- |
|  |

## ビジョンステートメント

|  |
| --- |
|  |

# 課題

## 問題

|  |
| --- |
|  |

## 機会

|  |
| --- |
|  |

# 状況分析

## 5C分析

### 会社

|  |
| --- |
|  |

### 協力

|  |
| --- |
|  |

### 顧客

|  |
| --- |
|  |

### 競合 他社

|  |
| --- |
|  |

### 気候

|  |
| --- |
|  |

## スワット分析

|  |
| --- |
| 内部要因 |
| 強み (+) | 弱点 (-) |
|  |  |
| 外部要因 |
| オポチュニティ (+) | 脅威 (-) |
|  |  |

# コア機能

### 機能 1

|  |
| --- |
|  |

### 機能 2

|  |
| --- |
|  |

### 能力3

|  |
| --- |
|  |

# マーケティング目標

## 短期目標と行動計画

### 既存の顧客基盤の活用

|  |
| --- |
|  |

### リーチの延長

|  |
| --- |
|  |

## 長期目標と行動計画

### ブランド認知度/権威

|  |
| --- |
|  |

### 検索ランキングの改善

|  |
| --- |
|  |

# ターゲット市場

## 人口 統計

|  |
| --- |
|  |

## サイコグラフィック

|  |
| --- |
|  |

# マーケティング戦略

## ユニークな販売提案(USP)

|  |
| --- |
|  |

## マーケティングミックス – 4P

### 積

|  |
| --- |
|  |

### 価格

|  |
| --- |
|  |

### 場所

|  |
| --- |
|  |

### 振興

|  |
| --- |
|  |

## マーケティングチャネル

|  |
| --- |
|  |

## 予算

|  |
| --- |
|  |

# 性能基準と測定方法

## 性能基準

|  |
| --- |
|  |

## 主要業績評価指標 (KPI)

|  |
| --- |
|  |

## 測定方法

|  |
| --- |
|  |

# 財務概要

## 財務要件

|  |
| --- |
|  |

## 仮定/予測

|  |
| --- |
|  |

## 財務諸表

### 損益計算書

|  |
| --- |
|  |

### キャッシュフロー予測

|  |
| --- |
|  |

### 貸借対照表

|  |
| --- |
|  |

# 虫垂

## 研究成果

|  |
| --- |
|  |

## 製品仕様と画像

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |