**1 ページのビジネス プラン テンプレート **

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1–2 文の応答あたりの最大 |  |  |  |
| **何 + 方法 + 誰** | **WHATdo私たちは行う?** |   |
| **HOWdo私たちはそれを行う?**  |   |
| **私たちが奉仕するWHOdo?** |   |
| **なぜでしょうか** | **顧客の問題の定義** |   |
| **提供されるソリューションの定義** |   |
| **収入** | **価格設定と請求戦略** |   |
| **収入源** |   |
| **マーケティング** | **顧客リーチ戦略** |   |
| **紹介生成戦略** |   |
| **競争** | **トップ競合他社** |   |
| **当社の競争優位性** |   |
| **メトリック** | **成功マイルストーンマーカー1** |   |
| **成功マイルストーンマーカー2** |   |
| **状況分析 (SWOT)** | **内部要因** |
| **強み ( + )** |   | **弱点 ( – )** |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
| **外部要因** |
| **営業案件 ( + )** |   | **脅威 ( – )** |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。 |