**ビジネスプランルーブリックテンプレート **

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **計画のタイトル** |  |  |  | **日付** |
|  |  |  |  |   |
| **レビュー担当者名** |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **ルーブリック** | **スコア** |  | **スコアリングスケール** | **トータル** |
| 期待を上回る | **4** |  | **模範** | **25 – 28** |
| 期待が満たされた | **3** |  | **普通** | **21 – 24** |
| ガイドラインが満たされている | **2** |  | **改善が必要** | **16 – 20** |
| ガイドラインが幾分満たされている | **1** |  | **不十分** | **0 – 15** |
| 不完全;情報が利用できません | **0** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **条件** | **4** | **3** | **2** | **1** | **0** |
| **エグゼクティブサマリー** |  |  |  |  |  |
| これにより、簡潔で徹底的な概要が提供され、計画の主なポイントが効果的に概説されます。 |  |  |  |  |  |
| **事業内容** |  |  |  |  |  |
| これは明らかにビジネスの考えを伝えます。それは、起動の詳細な理由だけでなく、サービス/提供された製品の詳細な説明が含まれています。同社のビジョン、ミッション、フォーカス、バリュー・プロポジションを説明します。  |  |  |  |  |  |
| **業界分析** |  |  |  |  |  |
| これにより、業界規模、セグメント、成熟度、傾向、見通しを特定できます。可能性、脅威、参入障壁の可能性を詳細に説明します。包括的な競合分析を提供します。ターゲット市場と消費者の人口統計を定義します。また、競争力とユニークな利点を提供します。 |  |  |  |  |  |
| **経営計画** |  |  |  |  |  |
| これにより、ビジネス所有権の形式が定義され、選択したフォームの推論が提供されます。また、メンバーの名前、役割、および資格を含む組織図も提供します。追加の利害関係者と、求めるプロフェッショナル サービスを定義します。 |  |  |  |  |  |
| **マーケティング計画** |  |  |  |  |  |
| これは、全体的なマーケティング戦略を明確に伝え、予算を提供します。また、価格、流通、プロモーション、広告、メディア、PR、販売、販売管理の各分野の計画も提供します。 |  |  |  |  |  |
| **運用計画** |  |  |  |  |  |
| これにより、人材、施設、およびテクノロジ インフラストラクチャのニーズを概説し、対応します。すべての物流および流通ニーズを特定します。また、実装時刻表と進捗監視プロセスも提供します。 |  |  |  |  |  |
| **財務計画** |  |  |  |  |  |
| これには、包括的なスタートアップ コスト レポートが含まれます。また、初期資金調達の可能なソースも特定します。売上予測、所得予測、見積財務諸表、損益分岐分析、および資本予算を提供します。 |  |  |  |  |  |
| **列の合計** |  |  |  |  |  |
| **合計スコア** |  |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。 |