**中小企業の競合分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **競合他社 1** | **競合他社2** | **競合他社 3** |
| **概要**競合他社についてすでに知っていることを説明する |  |  |  |
| *次の属性に詳細を追加する調査を行います。* |
| **ターゲット顧客** |  |  |  |
| **製品 またはサービスの価格** |  |  |  |
| **一般的なマーケティング戦略** |  |  |  |
| **オンラインマーケティング戦略** |  |  |  |
| **強み** |  |  |  |
| **弱点** |  |  |  |
| **競争優位性** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。 |