**販売マーケティング テンプレート**

|  |
| --- |
|  |
| **ゴール** | **ターゲット** | **戦略** | **戦術/メッセージ** | **暦** | **測定** |
| 特定の測定可能な目標は、確立された期間に達成する。 | 特定のターゲット、類似のニーズや興味、動機、人口統計、場所などを持つ人々の到達可能なセグメント  | リーチしようとしている特定の人々や組織を引き付けるための戦略。満たす説得力のあるオファーで自分の興味やニーズを | 目標を達成するために使用するツールまたはチャネル。ターゲット層とつながるストーリー/製品/サービス/バイオ/履歴のユニークな方法は何ですか?どのメッセージが説得力がありますか? | 目標を達成するために、毎日、毎週、毎月、または四半期ごとに行う活動を指定します。各アクティビティに最も効果的な時間帯や曜日は何ですか? | どのように結果を追跡しますか?各戦術の有効性をどのように比較しますか?各顧客/顧客を引き付け/維持するために必要な連絡先の時間/お金/# をどのように計算しますか? |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。 |