**競合分析の展望**

会社のテンプレートを完成させ、各競合企業のテンプレートを完成させます。このフォームを完成すると、競合他社が自分の思い出に当たっていないことがわかります。

|  |  |
| --- | --- |
| **なぜこの分析を行うのですか?** | **答えようとしている質問や、この分析の目的を書き留めます。** |
|  |
|   | **御社** | **競合他社 1** | **競合他社2** | **競合他社 3** |
| **プロフィール** | **概要** |   |   |   |   |
| **競争力お**客様に提供する価値は何ですか? |   |   |   |   |
| **マーケティングプロファイル** | **ターゲット市場** |   |   |   |   |
| **マーケティング戦略** |   |   |   |   |
| **製品プロファイル** | **製品・サービス** |   |   |   |   |
| **価格とコスト** |   |   |   |   |
| **流通チャネル** |   |   |   |   |
| **スウォト分析** | **これは、会社と競合他社のために行います。あなたの強みは、あなたの機会をサポートし、あなたの競争上の優位性として定義するものに貢献する必要があります。** |
| **強み** |   |   |   |   |
| **弱点** |   |   |   |   |
| **機会** |   |   |   |   |
| **脅威** |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。 |